TRAINEE/JUNIOR CONSULTANT Sponsoring (w/m/d)

Willkommen bei Sponsorplan!

Wir sind eine inhabergeführte Agentur am Medien-Campus in München-Unterföhring. Wir beraten Sponsoren in Sport, Entertainment, Kultur und TV/Medien. Bei der Planung, dem Erwerb von Rechten, in Strategie, Konzeption und Umsetzung. Für das nächste Jahr möchten wir unser Team vergrößern.

Deine Aufgaben

- Du unterstützt das Team im Projektmanagement und der Kundenberatung
- Du planst eigenständig Maßnahmen im Rahmen bestehender Aktivierungskampagnen (Digital, Social, Branding, Events, Hospitality, Merchandising)
- Du wirkst an der Entwicklung von kreativen Kundenkonzepten mit
- Du nimmst an Kundenevents teil
- Du beobachtest den Markt: Trends (z.B. eSports), Best Cases, aktuelle Angebote

Dein Profil

- Hochschulstudium (mind. Bachelor-Abschluss) in den Bereichen BWL, Marketing, Sportmanagement, Medienwissenschaften o.ä.
- Erste Berufserfahrung bzw. einschlägige Praktika im Bereich Marketing u/o Sponsoring
- Kenntnisse von Marken- und Sponsoring-Strategien werbetreibender Unternehmen
- Know-how im Bereich der digitalen und sozialen Kommunikation, von User Journey und Touchpoint-Planung und -Gestaltung
- Ausgeprägte Projektmanagement-Skills
- Erfahrung in der Erstellung von Präsentationen
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir freuen uns

auf Deine Bewerbung, in der Du Dich und Deine Motivation mit relevanten Nachweisen beschreibst, an hr@sponsorplan.de oder auf Deinen Anruf unter 089 - 80 99 126 30 (Johanna Bormann).