

MANAGER Sponsoring (w/m/d)

Willkommen bei Sponsorplan!

Wir sind eine inhabergeführte Agentur am Medien-Campus in München-Unterföhring. Wir beraten Sponsoren in Sport, Entertainment, Kultur und TV/Medien. Bei der Planung, dem Erwerb von Rechten, in Strategie, Konzeption und Umsetzung. Für das nächste Jahr möchten wir unser Team vergrößern.

Deine Aufgaben

- Du bist für Kundenberatung und Projektsteuerung verantwortlich
- Du greifst auf die Team-Ressourcen der Agentur zurück, stimmst Dich eng mit dem Senior Management ab und berichtest an die Geschäftsführung
- Du verfolgst die Ziele unserer Kunden und ihrer Sponsoringpartner und schlägst eigen-initiativ geeignete Maßnahmen vor
- Du nimmst Kundenbriefings an und entwickelst sie selbständig weiter
- Du beobachtest den Markt, um führende Ideen und Ansätze zu kennen und pflegst Deine Kontakte
- Du entwickelst Storytelling-Konzepte für digitale und soziale Medien, Live Experiences und Branding
- Du koordinierst die Umsetzung der Konzepte und verantwortest das Budget

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium (Master oder gleichwertiger Abschluss)
- Mind. 4-jährige Erfahrung im Bereich Sponsoring, Medien, PR o.ä.
- Hohe Affinität zum Sport und sehr gute Branchenvernetzung
- Konzeptionelle Stärke und beraterisches Interesse
- Sehr gute Kenntnisse von Marketing-Strategien, Marken- und Produkt-Kampagnen
- Begeisterung für PR-, Media- und Storytelling-Kampagnen
- Projektmanagementenerfahrung mit Budgetverantwortung und Steuerung von Dienstleistern
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicheres und verbindliches Auftreten bei Kunden und Partnern

Wir freuen uns

auf Deine Bewerbung, in der Du Dich und Deine Motivation mit relevanten Nachweisen beschreibst, an hr@sponsorplan.de oder auf Deinen Anruf unter 089 - 80 99 126 30 (Johanna Bormann).